

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)
การประชุมวิชาการ ระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ
สายสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4
The 4th National Graduate Research
Conference in Social Sciences



จัดโดยคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ร่วมกับเครือข่ายวิชาการ 3 สถาบัน ได้แก่
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดตรัง
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
และคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

16 ธันวาคม 2567 แบบ Online Conference

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Conference Proceeding)

การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ สายสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4

The 4th National Graduate Research Conference in Social Sciences

จัดโดยคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ร่วมกับเครือข่ายวิชาการ 3 สถาบัน ได้แก่

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดตรัง

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

และคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วันที่ 16 ธันวาคม 2567

แบบ Online Conference

ISBN (e-book) 978-974-671-676-5

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศทั้งของรัฐและเอกชน ได้เปิดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษากันอย่างกว้างขวาง เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของผู้เรียนในระดับที่สูงขึ้น การเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา อาจกล่าวได้ว่าเป็นกลไกสำคัญกลไกหนึ่งของสังคมในการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการผลิตองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อก้าวไปสู่โลกยุคใหม่ ที่ขับเคลื่อนด้วยกรอบเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ทั้ง 17 ด้าน ตามที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ ทั้งนี้ หัวใจสำคัญของการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา คือ การส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการค้นคว้าวิจัย สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ผ่านกระบวนการวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่สังคมวงกว้างเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ของสังคม

หลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสังกัด Business Graduate School (AG1) เป็นหนึ่งในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ไปสู่สังคมวงกว้าง จึงได้มีแนวคิดการจัดโครงการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ สายสังคมศาสตร์ มาอย่างต่อเนื่อง โดยครั้งนี้จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 เพื่อให้ผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษามีโอกาสนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ในการประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (proceeding)

ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จึงใช้ชื่อธีมงาน “การพัฒนาประเทศไทยสู่ความยั่งยืน” โดยเปิดรับผลงานวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ จากหลายสาขาในสายสังคมศาสตร์ เพื่อเป็นเวทีนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาและเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ให้สังคมเพื่อก้าวไปสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการจัดประชุมวิชาการ

1. เพื่อเป็นเวทีเผยแพร่องค์ความรู้จากผลงานวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาไปสู่สังคมวงกว้าง
2. เพื่อให้ผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษานำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ในการประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (proceeding)
3. เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความคิดเห็น และผลงานวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตในสาขาต่างๆ ในสายสังคมศาสตร์

กองบรรณาธิการการประชุมวิชาการ

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิดา จิตรีน้อมรัตน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ ศรีทองแสง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณมา ศิลปอาษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ
ดร.ดุสิตพร ฮกทา
ดร.ภูวนารถ ศรีทอง
ดร.ณัฐกฤตย์ เอกวรรณัง

ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงาน

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิดา จิตรีน้อมรัตน์
รองศาสตราจารย์ พินิจ ทิพย์มณี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ ศรีทองแสง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชียง เกาซิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา สว่างคง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวิทย์ ทิพรส
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิติพล ธาระรูป
ดร.ภูวนารถ ศรีทอง
ดร.พจมาลย์ สกลเกียรติ
ดร.สุรวี คุนาลัย
ดร.จิรวุฒิ ลิปิพันธ์
ดร.ดุสิตพร ฮกทา
ดร.อนันต์ เชี่ยวชาญกิจการ
ดร.ดาวศุภร์ บุญญะสานต์
ดร.ยุวรี โชคสวนทรัพย์
ดร.ณัฐกฤตย์ เอกวรรณัง
ดร.เอมอร อิมเจริญ
ดร.ภักดี กลั่นภักดี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
กระทรวงอุดมศึกษา
กระทรวงสาธารณสุข

คณะทำงานประสานงานภายใน (มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต)

คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล

ดร.ณัฐกฤติ เอกวรรณัง

ดร.ดาวศุกร์ บุญยะสานต์

ดร.อนันต์ เชี่ยวชาญกิจการ

ดร.พรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม

นางสาวจรรุภา ธิติชัยกุลธร

ที่ปรึกษา

หัวหน้าโครงการและประธานจัดงานประชุม

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

เลขานุการโครงการ

กำหนดการประชุม

16 ธันวาคม 2567

9.00 น.

พิธีเปิดงานประชุม

ประธานจัดงาน รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล

กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน

คณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ดร.ยุวรี โชคสวนทรัพย์ กล่าวเปิดงานประชุมวิชาการ

9.10 - 9.50 น.

บรรยายพิเศษ โดย คุณนพดล จินดาธรรม

หัวหน้งานแผนยุทธศาสตร์ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) เรื่อง ‘การพัฒนาการ

ท่องเที่ยวไทยให้มีความยั่งยืน ตามแนวทางของ อพท.’

10.00 – 11.45 น.

เริ่มการนำเสนอผลงาน โดยแบ่งออกเป็น 11 ห้อง

11.45 น.

ปิดงานประชุม

Link Zoom สำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดงานประชุม

<https://zoom.us/j/98389051754>

Meeting ID 983 8905 1754

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 1

Link Zoom : <https://zoom.us/j/98389051754>

Meeting ID 983 8905 1754

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	Anongpicha Puntong	CHINA'S PRESTIGE: A CASE STUDY OF BRI IN MYANMAR AND VIETNAM	046
2	10.13 – 10.26	นิชากร นามนา และ ดวงธิดา นันทาภิรัตน์	อิทธิพลของการรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย เจนเนอเรชั่น Y กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	055
3	10.26 – 10.39	วาสิตา ศรีชนะ และ อลิสา ทรงศรีวิทยา	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อเสริมการสอนผลงานสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง การถ่ายภาพ ด้วยเทคนิค Light Painting	057
4	10.39 – 10.52	Chatvarin Klongnoy and Sarinya Sungkatavat	A QUALITATIVE STUDY TO EXPLORE FOOD ALLERGY KNOWLEDGE OF FOOD SERVICE PROFESSIONALS IN FULL-SERVICE RESTAURANTS, IN BANGKOK	059
5	10.52 – 11.05	ปภาดา วิชัยดิษฐ และ กัลยา สว่างคง	อิทธิพลของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนพิการทางการเคลื่อนไหวใน เขตพัทยา จังหวัดชลบุรี	070
6	11.05 – 11.18	ศรีษฐา เฟื่องวิบูลย์	ความเปราะบางของผู้ที่มีรายได้ปานกลางกรณีศึกษา:ผู้พักอาศัยในอพาร์ทเมนต์	079
7	11.18 – 11.31	สุภาวดี เกษม และ ศักดิพงษ์ สุภิรักษ์	ความเป็นผู้บริหารมืออาชีพของผู้บริหารสถานศึกษา ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุทัยธานี เขต 1	080

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

ดร.ยุวรี โชคสวนทรัพย์ (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 2

Link Zoom : <https://zoom.us/j/91768417058>

Meeting ID 917 6841 7058

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	พิรพงษ์ สุวรรณอำไพ และ โยธิน ศรีโสภา	การเสริมสร้างพลังอำนาจของผู้บริหารที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของครูตามมาตรฐาน การปฏิบัติงานในสถานศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษกลุ่ม 2	006
2	10.13 – 10.26	มาริษา มังกร และ ทินกร พูลพุด	การจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการบริหารสถานศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพ การศึกษา มาตรฐานที่ 2 ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต 1	007
3	10.26 – 10.39	พิมพ์ชนก ชูดวง	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ของประชาชนในเขต สายไหม กรุงเทพมหานคร	011
4	10.39 – 10.52	Luxian Feng, รสา สุนทรายุทธ และ ฝนทิพย์ วรรณนะศิริรินทร์ รังสิตสวัสดิ์	อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศบาลไปเหนี่ยวอิทธิพลเชิงลากูและลวดลายปักตกแต่งบนชุดไป เหนี่ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอหรงฮุย มณฑลกว่างสี : การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	012
5	10.52 – 11.05	เดือนเต็ม นิธิกรสกุล, ญัฐชัย ศรีเอี่ยม และ วรารักษ์ ไทยมา	การมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรโรงเรียนนานาชาติเซนทรัล กรุงเทพมหานคร	027
6	11.05 – 11.18	สุพัตรา วุฒิกัญจนกุล และ วิลาสินี จินตลิจิตติ	ประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	036
7	11.18 – 11.31	ณวัตรม ราชคงแก้ว และ สมพล พุ่มหว่า	ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภคถุงมือยาง ในจังหวัด นครศรีธรรมราช	040

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

อาจารย์ทิพย์อาภรณ์ สว่างผล (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 3

Link Zoom : <https://zoom.us/j/98838149864>

Meeting ID 988 3814 9864

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	เอกวงศ์ ไตรยวงศ์	การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ตำบลบ้านเป้า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร	001
2	10.13 – 10.26	ลดาวัลย์ ไขชาญวงษ์	แนวทางการสร้างความผูกพันในองค์กร บริษัท XYZ จำกัด	003
3	10.26 – 10.39	ดาริยานี เจะแว, อันवार กาเบ, ฮิลมีย์ สามะ, เผ่าไท พงมณี, นิมารูณี หะยิวาเงะ และ สาธิตา แก้วเหล็ก	การศึกษาการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในสามจังหวัดชายแดนใต้	013
4	10.39 – 10.52	จิรัชยา สมบัติปิ่น, เดxonันต์ บังกิโล และ ชัชชญา ยอดสุวรรณ	อิทธิพลของสุขภาวะที่มีผลต่อความผูกพันในองค์กรกรณีศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง	028
5	10.52 – 11.05	ทิพนตร มงคลการุณิก, ชัชชญา ยอดสุวรรณ และ ปิยะนาฏ จันทร์กระจำง	ส่วนประสมการตลาด 4E และทัศนคติที่มีผลต่อความตั้งใจเลือกใช้บริการร้านอาหารคลีนของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย	029
6	11.05 – 11.18	นรพร อนุชัย, เดxonันต์ บังกิโล และ ชัชชญา ยอดสุวรรณ	กลยุทธ์การตลาดแบบ SIVA ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ไทย	035
7	11.18 – 11.31	สุวนันท์ ชูวารี และ สมพล พุ่มหว่า	ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อการซื้อซ้ำเบเกอร์แบบ Take Away ของผู้บริโภคในอำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช	041

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

ดร.อนันต์ เขียวชาญกิจการ (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 4

Link Zoom : <https://zoom.us/j/98927463775>

Meeting ID 989 2746 3775

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	วีรญา อุไรกุล และ ศักติพงษ์ สุภักษ์	การบริหารงานวิชาการที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของ โรงเรียนประถมศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 2	004
2	10.13 – 10.26	กรรณกนก สุทธิวีธีสรณ์ และ โยธิน ศรีโสภา	การควบคุมภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษาานครสวรรค์ เขต 1	008
3	10.26 – 10.39	สิริบุญยากร เจริญวิริยะภาพ, จิระนาถ รุ่งช่วง, ดุสิตพร ฮกทา, อมรรัตน์ สุทธิธรรมานนท์, ฌมพร มีชนะ และ จตุพร ฮกทา	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง	014
4	10.39 – 10.52	ชัตติยา มาภา	ศึกษาทัศนคติและค่านิยมในการดูซีรีส์วายไทยของผู้ชมชาวเกาหลีใต้	024
5	10.52 – 11.05	อารยา เมืองช้าง	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี	037
6	11.05 – 11.18	ณัฐพงศ์ เพชรชูช่วย และ สมพล พุ่มหว่า	ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของชาไทยเย็นที่ส่งผลต่อการซื้อซ้ำของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	039
7	11.18 – 11.31	ณัฐพงษ์ ภัทรธำรงชัย	ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการบอกต่อของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยว เชิงสุขภาพในพื้นที่คุ้งบางกระบือ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	083

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

ดร.ณัฐฤกษ์ ฤกษ์ เอกวรรณัง (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 5

Link Zoom : <https://zoom.us/j/93770272120>

Meeting ID 937 7027 2120

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	อุไรรัก พันโกฏี	รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการของครู กลุ่มโรงเรียนวิทยาศาสตร์ จุฬารณราชวิทยาลัย	020
2	10.13 – 10.26	พิมลณัฐ กิ่งจำปา และ อลิสา ทรงศรีวิทยา	การพัฒนาสื่อการเรียนการสอน รายวิชาคอมพิวเตอร์และการบำรุงรักษา ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	021
3	10.26 – 10.39	อุทัยรัตน์ มากยก, คุณากร นวลจันทร์, กิติพร มาสแก้ว, ฐานภัทร อำพันทอง, นิมารูณี หะยิวาเงาะ, สาธิตา แก้วเหล็ก และ วสันตนาวัน หรินทร์ปพนวิช	การศึกษาแนวทางการเป็นนักธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จในพื้นที่สามจังหวัด ชายแดนใต้	047
4	10.39 – 10.52	วิสิฐกาญจน์ วิจิตรพงษา และ อภิขญา ลีลาวณิชกุล	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจยังคงบริโภคเนื้อสัตว์จากพืช	067
5	10.52 – 11.05	ปริสัชชา ธนฐนวกขรณ์	ประสบการณ์การท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารบอกต่อ : กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	069
6	11.05 – 11.18	อารีรัตน์ บุญเรือง อัครจิรัญกรณ์ และ ชัยอนันต์ มั่นคง	ทักษะการบริหารของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพ สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2	071
7	11.18 – 11.31	พุดมพงศ์ พจน์จำเนียร	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยเมืองนครศรีธรรมราช	081
8	11.31 – 11.44	พัชรพร ชัยเทศ	ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อเมืองท่องเที่ยวระดับโลก เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	082

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

ดร.ดาวศุภร์ บุญญะศานต์ (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 6

Link Zoom : <https://zoom.us/j/97416949296>

Meeting ID 974 1694 9296

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	Khuancheewa Phonnikorn and Tidarat Pongvachirint	The Impact of Cultural Diversity on Team Performance in a Renewable Energy Consultancy Company: A Case Study of K2 Management	010
2	10.13 – 10.26	กนกศรี เกียรติโพธิ์ชัย และ วราภรณ์ ไทยมา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคงอยู่ของบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนนานาชาติเรนทรี สาทร	026
3	10.26 – 10.39	ณัฏฐา บางสุวรรณ, นนทสรวง กลีบผึ้ง และ อธิวัฒน์ เจียวิวรรณกุล	การศึกษาระดับการรู้เท่าทันสื่อของผู้ปกครองและพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟน/แท็บเล็ตของเด็กปฐมวัย กรณีศึกษา : โรงเรียนเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา	038
4	10.39 – 10.52	กรกนก กาญจนอุดม และ สมพล พุ่มหว่า	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าร้านเฟอร์นิเจอร์ในอำเภอเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช	042
5	10.52 – 11.05	ธัญญเนตร ประสมสุข และ สมพล พุ่มหว่า	ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการคลินิกเสริมความงาม ในอำเภอเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช	063
6	11.05 – 11.18	สกวาพรรณ พึ่งเฟื่อง และ ศรัญญา เนียมฉาย	ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยในจังหวัดกระบี่	064
7	11.18 – 11.31	จินตนา พึ่งเฟื่อง และ ศรัญญา เนียมฉาย	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางถ่ายทอดสดช้อปปิ้งไลฟ์ (SHOPEE LIVE) ของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่	066

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

ดร.พรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 7

Link Zoom : <https://zoom.us/j/98081669694>

Meeting ID 980 8166 9694

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	สุภัทรา อาสุระ, นวลจิตต์ เขาวีรดิพงษ์ และ ดวงเดือน สุวรรณจินดา	ผลการจัดการเรียนรู้แบบบริบทเป็นฐานที่มีต่อสมรรถนะการอธิบายปรากฏการณ์ในเชิง วิทยาศาสตร์ และสมรรถนะการแปลความหมายข้อมูลและการใช้ประจักษ์พยานในเชิง วิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 กลุ่มโรงเรียนพระอินทร์สังกตสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี	005
2	10.13 – 10.26	วรรณภา ยะวงศ์ และ พงศนิพนธ์ พงศนิพนธ์กุล	แนวทางพัฒนาการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1	009
3	10.26 – 10.39	นฤมล การชัยศรี และ ณพัชร บัวฉวน	ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามรูปแบบการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ (5Es) ร่วมกับ แนวคิด GPAS 5 Steps ที่มีต่อการคิดวิเคราะห์และ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา ภูมิศาสตร์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	019
4	10.39 – 10.52	ประภาส เอ็งเดชากร, เดชอนันต์ บังกิโล และ ชัชชญา ยอดสุวรรณ	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทย	032
5	10.52 – 11.05	เฉลิมพล จงวิฑูรกิจ และ ยศ อมรกิจวิทย์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของผู้สูงอายุไทย: มุมมองจากสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และ พฤติกรรม	044
6	11.05 – 11.18	อริญญา เสนีสีทอง และ ศรัญญา เนียมฉาย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำหอมของผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ในจังหวัดกระบี่	062
7	11.18 – 11.31	เมธา พึ่งเฟื่อง และ ศรัญญา เนียมฉาย	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่	065

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

รองศาสตราจารย์ พินิจ ทิพย์มณี (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 8

Link Zoom : <https://zoom.us/j/99338045815>

Meeting ID 993 3804 5815

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	พระครูวินัยธรภราดร นริสโร และ วรชา ขุนสนธิ	พุทธธรรมกับการสร้างความเป็นผู้นำยุคใหม่สู่การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	022
2	10.13 – 10.26	อัมมดา กังเทมินทร์ และ อลิสา ทรงศรีวิทยา	การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ รายวิชาโปรแกรมสร้างภาพเคลื่อนไหว เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ	023
3	10.26 – 10.39	ยศพร นาคสุข	นโยบายต่อต้านการทุจริตในวงการตำรวจ กรณีศึกษาเกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง และญี่ปุ่น	048
4	10.39 – 10.52	ณัฐวุฒิ สนิทธาราภรณ์ และ ดารณี พลอยจั่น	ปัจจัยการเพิ่มมูลค่าในตำบลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	051
5	10.52 – 11.05	เกศินี ศรีสุวรรณ	การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	053
6	11.05 – 11.18	เพชรรัตน์ จิตณรงค์	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยเพลงพื้นบ้าน 4 ภาค	054
7	11.18 – 11.31	ชนิสรา โสกันต์, ดุสิต อธิวัฒน์ และ วิลาวรรณ เชื้อบุญ	ปัจจัยความสำเร็จของการทำการเกษตรให้รายได้ภาคเกษตรเพิ่มเป็น 3 เท่าตัว: กรณีศึกษา การทำนาอินทรีย์	060
8	11.31 – 11.44	พนธกร ศรีทองแท้	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยบทบาทของตำรวจไทยในการแก้ปัญหาการพนันออนไลน์	068

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

ดร.จิรวุฒิ ลิปิพันธ์ (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 9

Link Zoom : <https://zoom.us/j/96784762786>

Meeting ID 967 8476 2786

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	สุวิจนา จิตกาย และ อลิสา ทรงศรีวิทยา	การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน สำหรับรายวิชาคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	016
2	10.13 – 10.26	วรัชชา ขุนสนธิ, พระครูจิตรการโกวิท สิรินนโท และ พระมหาเกียรติพงษ์ อภิสิทุโธ	การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุภาวะเปราะบางตามหลักสติปัญญา 4	017
3	10.26 – 10.39	อิชยา อนิวรรณ	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยกระบวนการกำหนดนโยบาย การจัดการ ควบคุมและป้องกัน การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สำหรับกลุ่มแรงงานข้ามชาติ	025
4	10.39 – 10.52	อวยพร แก้วคำสอน, เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา และ รังสรรค์ อินทน์จันทร์	ความสัมพันธ์แรงจูงใจในการทำงาน การพัฒนาสมรรถนะกับลักษณะอาชีพของทหารประจำการ กองบัญชาการกองทัพไทย	030
5	10.52 – 11.05	เบญจวรรณ พลสิทธิ์ และ ดารณี พลอยจั่น	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานพัสดุขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช	043
6	11.05 – 11.18	วรรณวิสา วิจิตรไพศาล	การฝากไข่: การตัดสินใจและประสบการณ์ของผู้หญิงโสดในบริบทไทย	072
7	11.18 – 11.31	บุษกร แสนสุข, วรานนท์ คงสง และ ชัยวัฒน์ ภูวกรกุลชัย	เปรียบเทียบกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอัคคีภัยของอาคารสถานพยาบาลในประเทศไทยกับต่างประเทศ	073
8	11.31 – 11.44	อิทธิพล พลสิทธิ์โยธิน และ วรานนท์ คงสง	หลักกฎหมายการป้องกันเหตุอาคารพังถล่มและปัญหาการบังคับทางอาญาแก่ ผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม สาขาวิศวกรรมโยธา	074

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวิทย์ ทิพรส (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 10

Link Zoom : <https://thairen.zoom.us/j/62879657397>

Meeting ID 628 7965 7397

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	Mingkwan Phoosomboon and Jul Thanasrivanitchai	Consumer Preferences for the Aesthetic Appearance of Oak Wood Surfaces: A Cross-Cultural Study of Thai and Expatriate Consumers in Thailand	033
2	10.13 – 10.26	กัญชพร เมืองทรัพย์ และ สมพล หุ่นหัว	พหุปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของ ประชาชนในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช	050
3	10.26 – 10.39	วัลลภกร บัวกล้า	การจัดการองค์ความรู้ในงานการเงิน การคลังและพัสดุเพื่อส่งเสริมการทำวิจัย กรณีศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	056
4	10.39 – 10.52	พรนภา โพธิ์อ้น และ ชุตินาถ ทองจีน	ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ทักษะคน และคุณค่าตราสินค้า ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์ไฟฟ้าแบรนด์จีนในประเทศไทย	058
5	10.52 – 11.05	อัครเดช เจษฎาสิริ และ ชัยอนันต์ มั่นคง	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครนายก	061
6	11.05 – 11.18	นัสรีนา ศรีสำราญ และ ชัยอนันต์ มั่นคง	ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1	075
7	11.18 – 11.31	Pichit Sae Lee, Li-Ping Li and Shih-Yun Hsu	การวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักเรียนชาวจีนโพ้นทะเลและนักเรียนต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ ในไต้หวันปัจจัยในการเลือกสถาบัน การปรับตัวในชีวิตประจำวัน ทักษะคนในการเรียนรู้ และ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา	076
8	11.31 – 11.44	ชมชนก ปริญฐิตินา	เส้นแบ่งที่ไม่ชัดเจนของความขัดแย้ง: สงครามลูกผสมของรัสเซียในซีเรียและอนาคตของความ มั่นคงระหว่างประเทศ	077

ตารางนำเสนอผลงาน 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 – 11.45 น.

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิดา จิตรีนนมรัตน์ (session chair)

ห้องสังคมศาสตร์ 11

Link Zoom : <https://thairen.zoom.us/j/61669501301>

Meeting ID 616 6950 1301

ลำดับที่	เวลา	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	หมายเลข
1	10.00 – 10.13	ภัทรกวินท์ หาญกล้า และ จุฑาทิพย์ สุรารักษ์	การออกแบบโซ่อุปทานแบบวงจรปิดและโมเดลธุรกิจสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา บริษัทผลิตรองเท้ายางแห่งหนึ่ง	002
2	10.13 – 10.26	อดิศา ชุตวง	ลักษณะการสะสมทุนของกลุ่มทุนค้าปลีกรายใหญ่ของไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545-2565 : กรณีศึกษา กลุ่มเซ็นทรัล, กลุ่มเจริญโภคภัณฑ์ และกลุ่มทีซีซี	015
3	10.26 – 10.39	ปวร เกียรติยุทธชาติ	การวิเคราะห์โครงสร้างเศรษฐกิจไทย “ยุคพัฒนา” ระหว่าง ค.ศ. 1957 ถึง ค.ศ. 1997 ภายใต้ ทฤษฎีโครงสร้างทางสังคมของการสะสมทุน	018
4	10.39 – 10.52	พิภพพล ศิริโปล์, คมกริช วงศ์แซ และ อุทิศ พงศ์จิรวัฒนา	การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนและศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้จังหวัด ร้อยเอ็ดด้วยเทคโนโลยีโดรนการเกษตรและเครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์	031
5	10.52 – 11.05	Onpreeya Kunthong and Sineenat Sermcheep	บทบาทของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อมของประเทศ ในเอเชีย	034
6	11.05 – 11.18	Donnapach Peantham and Chutisant Kerdvibulvech	Examining Factors Influencing Diem Cryptocurrency Adoption Among Bangkok's Working-Age Population: Insights from Technology Acceptance and Education in Digital Financial Innovation	049
7	11.18 – 11.31	นันทพันธ์ สุภณภัทรพงศ์	การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคม (Social Network Analysis) ของตระกูลใหญ่ในกลุ่มธุรกิจ สุขภาพจากข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ย้อนหลัง 20 ปี ในช่วงระยะเวลาระหว่าง ปี พ.ศ. 2544 ถึง 2564 (ช่วงรัฐบาลทักษิณ รัฐบาลยิ่งลักษณ์ และ รัฐบาลประยุทธ์)	052
8	11.31 – 11.44	ภารดี ศิริวรรณ	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการออกกำลังกายเพิ่มของผู้สูงอายุในประเทศไทย: กรณีศึกษาคนที่ประเมินว่าการออกกำลังกายของตนไม่เพียงพอ	078

สารบัญ
(บทความวิจัย)

	หน้า
001 การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ตำบลบ้านเป่า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร เอกวงศ์ ไตรยวงศ์	26
002 การออกแบบโซ่อุปทานแบบวงจรปิดและโมเดลธุรกิจสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา บริษัทผลิตรองเท้ายางแห่งหนึ่ง ภัทรกวิณท์ หาญกล้า และ จุฑาทิพย์ สุรารักษ์	38
003 แนวทางการสร้างความผูกพันในองค์กร บริษัท XYZ จำกัด ลดาวัลย์ ไขชาญวงษ์	51
004 การบริหารงานวิชาการที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของโรงเรียน ประถมศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต 2 วีรญา อุไรกุล และ ศักดิพงษ์ สุภีรักษ์	62
005 ผลการจัดการเรียนรู้แบบบริบทเป็นฐานที่มีต่อสมรรถนะการอธิบายปรากฏการณ์ในเชิงวิทยาศาสตร์ และสมรรถนะการแปลความหมายข้อมูลและการใช้ประจักษ์พยานในเชิงวิทยาศาสตร์ของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 กลุ่มโรงเรียนพระอินทร์สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี สุภัทรา อาสุระ, นวลจิตต์ เขาวงกตพิงค์ และ ดวงเดือน สุวรรณจินดา	76
006 การเสริมสร้างพลังอำนาจของผู้บริหารที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของครูตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน ในสถานศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษกลุ่ม 2 พีรพงษ์ สุวรรณอำไพ และ โยธิน ศรีโสภา	88
007 การจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการบริหารสถานศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา มาตรฐานที่ 2 ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต 1 มาริษา มังกร และ ทินกร พูลพัฒน์	101
008 การควบคุมภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต 1 กรรณกนก สุทธรวิสรรค์ และ โยธิน ศรีโสภา	113
009 แนวทางพัฒนาการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1 วรรณภา ยะวงศ์ และ พงศพัฒน์ พลพัฒน์กุล	126
010 The Impact of Cultural Diversity on Team Performance in a Renewable Energy Consultancy Company: A Case Study of K2 Management Khuanchewee Phonnikorn and Tidarat Pongvachirint	138
011 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ของประชาชนในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร พิมพ์ชนก ชูดวง	149

012	อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเทศกาลโปงเลี้ยวอือหลูเชิงลาถูและลวดลายปักตกแต่งบนชุดโปงเลี้ยวของชนเผ่าเหมียว อำเภอร่องส่วย มณฑลกว่างสี : การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	163
	Luxian Feng, รสา สุนทรายุทธ และ ฝนทิพย์ วรรณะศิริรินทร์ รังสิตสวัสดิ์	
013	การศึกษาการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในสามจังหวัดชายแดนใต้	174
	ดาริยานี เจาะแฉะ, อันวาร กาเบ, ฮิลมีย์ สามะ, เผ่าไท พวงมณี, นิมารุณี หะยิวาเงาะ และ สาธิตา แก้วเหล็ก	
014	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง	191
	สิริบุญยากร เจริญวิริยะภาพ, จิระนาถ รุ่งช่วง, ดุสิตพร ฮกทา, อมรรัตน์ สุทธิธรรมานนท์, ฉมพร มีชนะ และ จตุพร ฮกทา	
015	ลักษณะการสะสมทุนของกลุ่มทุนค้าปลีกรายใหญ่ของไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545-2565 : กรณีศึกษา กลุ่มเซ็นทรัล, กลุ่มเจริญโภคภัณฑ์ และกลุ่มทีซีซี	204
	อดิศา ชูดวง	
016	การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน สำหรับรายวิชาคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	214
	สุวิจนา จริตกาย และ อลิสา ทรงศรีวิทยา	
017	การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุภาวะเปราะบางตามหลักสติปัญญา 4	225
	วรชา ขุนสนธิ, พระครูจิตรการโกวิท สิรินนโธ และ พระมหาเกียรติพงษ์ อภิสัทโธ	
018	การวิเคราะห์โครงสร้างเศรษฐกิจไทย “ยุคพัฒนา” ระหว่าง ค.ศ. 1957 ถึง ค.ศ. 1997 ภายใต้ทฤษฎีโครงสร้างทางสังคมของการสะสมทุน	235
	ปวร เกียรติยุทธชาติ	
019	ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามรูปแบบการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ (5Es) ร่วมกับ แนวคิด GPAS 5 Steps ที่มีต่อการคิดวิเคราะห์และ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาภูมิศาสตร์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	248
	นฤมล การชัยศรี และ ณพัชร บัวฉวน	
020	รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการของครู กลุ่มโรงเรียนวิทยาศาสตร์ จุฬารัตนราชมงคล	260
	อุไรรัก พันโกฏี	
021	การพัฒนาสื่อการเรียนการสอน รายวิชาคอมพิวเตอร์และการบำรุงรักษา ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พิมพ์รัฐ กิ่งจำปา และ อลิสา ทรงศรีวิทยา	271
022	พุทธธรรมกับการสร้างความเป็นผู้นำยุคใหม่สู่การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	283
	พระครูวินัยธรราตร นริสโร และ วรชา ขุนสนธิ	
023	การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ รายวิชาโปรแกรมสร้างภาพเคลื่อนไหว เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ	295
	อมันดา กังเทมินทร์ และ อลิสา ทรงศรีวิทยา	
024	ศึกษาทัศนคติและค่านิยมในการดูซีรีส์วายไทยของผู้ชมชาวเกาหลีใต้	307
	ชัตติยา มาภา	

025	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยกระบวนการกำหนดนโยบาย การจัดการ ควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สำหรับกลุ่มแรงงานข้ามชาติ อิษยา อนิวัชรรัตน์	318
026	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคงอยู่ของบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนนานาชาติเรนทรี สาทร กนกศรี เกียรติโพธิ์ชัย และ วราภรณ์ ไทยมา	329
027	การมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรโรงเรียนนานาชาติเซนต์ส กรุงเทพมหานคร เดือนเต็ม นิธิกรสกุล, ณัฐชัย ศรีเอี่ยม และ วราภรณ์ ไทยมา	343
028	อิทธิพลของสุขภาวะที่มีผลต่อความผูกพันในองค์กรกรณีศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง จิรัชยา สมบัติปิ่น, เดชนันต์ บังกิโล และ ชัชชญา ยอดสุวรรณ	359
029	ส่วนประสมการตลาด 4E และทัศนคติที่มีผลต่อความตั้งใจเลือกใช้บริการร้านอาหารคลีนของ ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย ทิพนันตร มงคลการุณิก, ชัชชญา ยอดสุวรรณ และ ปิยะนาฏ จันทร์กระจำง	373
030	ความสัมพันธ์แรงจูงใจในการทำงาน การพัฒนาสมรรถนะกับลักษณะอาชีพ ของทหารประจำการ กองบัญชาการกองทัพไทย อวยพร แก้วคำสอน, เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา และ รังสรรค์ อินทน์จันทน์	386
031	การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนและศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้จังหวัดร้อยเอ็ด ด้วยเทคโนโลยีโดรนการเกษตรและเครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ พิภพพล ศิริโปล์, คมกริช วงศ์แข และ อุทิศ พงศ์จิรวัดนา	401
032	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทย ประภาส เอ็งเดชากร, เดชนันต์ บังกิโล และ ชัชชญา ยอดสุวรรณ	413
033	Consumer Preferences for the Aesthetic Appearance of Oak Wood Surfaces: A Cross-Cultural Study of Thai and Expatriate Consumers in Thailand Mingkwon Phoosomboon and Jul Thanasrivanitchai	426
034	บทบาทของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อมของประเทศในเอเชีย Onpreeya Kunthong and Sineenat Sermcheep	439
035	กลยุทธ์การตลาดแบบ SIVA ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ไทย นรพร อนุชัย, เดชนันต์ บังกิโล และ ชัชชญา ยอดสุวรรณ	452
036	ประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว สุพัตรา วุฒิกัญจนกุล และ วิลาสินี จินตลิขิตดี	465
037	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี อารยา เมืองช้าง	476
038	การศึกษาระดับการรู้เท่าทันสื่อของผู้ปกครองและพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟน/แท็บเล็ตของเด็ก ปฐมวัย กรณีศึกษา : โรงเรียนเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา ณัฐรา บางสุวรรณ, นนทสรวง กลีบผึ่ง และ อธิวัฒน์ เจียวิวรรณกุล	489

039	ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ของชาวไทยเย็นที่ส่งผลต่อการซื้อซ้ำของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณัฐพงศ์ เพชรชูช่วย และ สมพล พุ่งหว่า	505
040	ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภคถุงมือยาง ในจังหวัด นครศรีธรรมราช ณวัตรม ราชคงแก้ว และ สมพล พุ่งหว่า	518
041	ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อการซื้อซ้ำเบเกอร์แบบ Take Away ของผู้บริโภคใน อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช สุนันท์ ชูวารี และ สมพล พุ่งหว่า	531
042	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าร้านเฟอร์นิเจอร์ใน อำเภอเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช กรรณก กาญจนอุดม และ สมพล พุ่งหว่า	544
043	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานพัสดุขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช เบญจวรรณ พลสิทธิ์ และ ดารณี พลอยจั่น	557
044	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของผู้สูงอายุไทย: มุมมองจากสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และพฤติกรรม เฉลิมพล จงวิฑูรกิจ และ ยศ อมรกิจวิชัย	569
046	CHINA'S PRESTIGE: A CASE STUDY OF BRI IN MYANMAR AND VIETNAM Anongpicha Puntong	587
047	การศึกษาแนวทางการเป็นนักธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ อุทัยรัตน์ มากยก, คุณากร นวลจันทร์, กิตติพร มาสแก้ว, ฐนภัทร อำพันทอง, นิมารุณี หะยิวาเงาะ, สาธิตา แก้วเหล็ก และ วสันตนาวัน หรินทร์ปนวิช	598
048	นโยบายต่อต้านการทุจริตในวงการตำรวจ กรณีศึกษาเกาหลีใต้ ได้หวัน ฮ่องกง และญี่ปุ่น ยศพร นาคสุข	611
049	Examining Factors Influencing Diem Cryptocurrency Adoption Among Bangkok's Working- Age Population: Insights from Technology Acceptance and Education in Digital Financial Innovation Donnapach Peantham and Chutisant Kerdvibulvech	624
050	พหุปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของ ประชาชนในพื้นที่องค์การ บริหารส่วนตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช กัญชพร เมืองทรัพย์ และ สมพล พุ่งหว่า	635
051	ปัจจัยการเพิ่มมูลค่าในตัวบ้านที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณัฐวุฒิ สนิวชราภรณ์ และ ดารณี พลอยจั่น	646

052	การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคม (Social Network Analysis) ของตระกูลใหญ่ในกลุ่มธุรกิจสุขภาพ จากข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ย้อนหลัง 20 ปี ในช่วงระยะเวลาระหว่าง ปี พ.ศ. 2544 ถึง 2564 (ช่วงรัฐบาลทักษิณ รัฐบาลยิ่งลักษณ์ และ รัฐบาลประยุทธ์) นันทพันธ์ ศุภณัฏฐ์พงศ์	658
053	การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เกศินี ศรีสุวรรณ	670
054	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยเพลงพื้นบ้าน 4 ภาค เพชรรัตน์ จิตมรงค์	683
055	อิทธิพลของการรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย เจเนอเรชัน Y กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณิชากร นามนา และ ดวงจิตา นันทาภิรัตน์	696
056	การจัดการองค์ความรู้ในงานการเงิน การคลังและพัสดุเพื่อส่งเสริมการทำวิจัย กรณีศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วัลลภคร บัวกล้า	709
057	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อเสริมการสอนผสมผสานสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง การถ่ายภาพด้วย เทคนิค Light Painting วาสิตา ศรีชนะ และ อลิสา ทรงศรีวิทยา	723
058	ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ทศนคติ และคุณค่าตราสินค้า ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ ไฟฟ้าแบรนด์จีนในประเทศไทย พรนภา โพธิ์อัน และ ชุตินาถ ทองเงิน	734
059	A QUALITATIVE STUDY TO EXPLORE FOOD ALLERGY KNOWLEDGE OF FOOD SERVICE PROFESSIONALS IN FULL-SERVICE RESTAURANTS, IN BANGKOK Chatvarin Klongnoy and Sarinya Sungkatavat	751
060	ปัจจัยความสำเร็จของการทำการเกษตรให้รายได้ภาคเกษตรเพิ่มเป็น 3 เท่าตัว: กรณีศึกษา การทำนาอินทรีย์ ชนิสรา โสกันต์, ดุสิต อธิวัฒน์ และ วิลาวรรณ เชื้อบุญ	763
061	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษานครนายก อัครเดช เจษฎาสิริ และ ชัยอนันต์ มั่นคง	776
062	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำหอมของผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ใน จังหวัดกระบี่ อรัญญา แสนสีทอง และ ศรีัญญา เนียมฉาย	789
063	ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการคลินิกเสริมความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ธัญญเนตร ประสมสุข และ สมพล พุ่มหว่า	800
064	ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวย ในจังหวัดกระบี่ สกาพรพรณ พึ่งเฟื่อง และ ศรีัญญา เนียมฉาย	814

065	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคใน จังหวัดกระบี่ เมธา พึ่งเฟื่อง และ ศรัณญา เนียมฉาย	825
066	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางถ่ายทอดสด ช้อปปี้ไลฟ์ (SHOPEE LIVE) ของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่ จินตนา พึ่งเฟื่อง และ ศรัณญา เนียมฉาย	836
067	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจยังคงบริโภคเนื้อสัตว์จากพืช วิสิฐกาญจน์ วิจิตรพงษา และ อภิษฎา สีสาวณิกกุล	847
068	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยบทบาทของตำรวจไทยในการแก้ปัญหาการพนันออนไลน์ พนธกร ศรีทองแท้	863
069	ประสบการณ์การท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารบอกต่อ : กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปริศนัสพา ฐานวนวาทกรณ์	870
070	อิทธิพลของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนพิการทางการเคลื่อนไหวใน เขตพัทธยา จังหวัดชลบุรี ปภาดา วิชัยดิษฐ์ และ กัลยา สว่างคง	884
071	ทักษะการบริหารของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพ สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่ศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 อารีรัตน์ บุญเรือง อัครจิรัญภรณ์ และ ชัยอนันต์ มั่นคง	898
072	การฝากไข่: การตัดสินใจและประสบการณ์ของผู้หญิงโสดในบริบทไทย วรรณวิสา วิจิตรไพศาล	910
073	เปรียบเทียบกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอัคคีภัยของอาคารสถานพยาบาลใน ประเทศไทยกับต่างประเทศ บุษกร แสนสุข, วรรณนที คงสง และ ชัยวัฒน์ ภูวกรกุลชัย	922
074	หลักกฎหมายการป้องกันเหตุอาคารพังถล่มและปัญหาการบังคับทางอาญาแก่ ผู้ประกอบวิชาชีพ วิศวกรรมควบคุม สาขาวิศวกรรมโยธา อิทธิพล พลสิทธิ์โยธิน และ วรรณนที คงสง	945
075	ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 นัสรีณา ศรีสำราญ และ ชัยอนันต์ มั่นคง	960
076	การวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักเรียนชาวจีนโพ้นทะเลและนักเรียนต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ใน ได้หวันปัจจัยในการเลือกสถาบัน การปรับตัวในชีวิตประจำวัน ทักษะคิดในการเรียนรู้ และผลสัมฤทธิ์ ทางการศึกษา Pichit Sae Lee, Li-Ping Li and Shih-Yun Hsu	972
077	เส้นแบ่งที่ไม่ชัดเจนของความขัดแย้ง: สงครามลูกผสมของรัสเซียในซีเรียและ อนาคตของความมั่นคงระหว่างประเทศ ชมชนก ปริณัฐติภา	988

078	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการออกกำลังกายเพิ่มของผู้สูงอายุในประเทศไทย: กรณีศึกษากลุ่มที่ประเมินว่าการออกกำลังกายของตนไม่เพียงพอ ภารดี ศิริวรรณ	1001
079	ความเปราะบางของผู้ที่มีรายได้ปานกลางกรณีศึกษา:ผู้พักอาศัยในอพาร์ทเมนต์ คริษฐา เฟื่องวิบูลย์	1014
080	ความเป็นผู้บริหารมืออาชีพของผู้บริหารสถานศึกษา ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุทัยธานี เขต 1 สุภาวดี เกษม และ ศักดิ์พงษ์ สุภักษ์	1027
081	เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยเมืองนครศรีธรรมราช พุดิพงศ์ พจน์จำเนียร	1040
082	ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อเมืองท่องเที่ยวระดับโลก เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พัชรพร ชัยเทศ	1050
083	ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการบอกต่อของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเชิง สุขภาพในพื้นที่คุ้มบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ณัฐพงษ์ ภัทรธำรงชัย	1061

(บทความวิชาการ)

101	ซอฟต์แวร์อาหารไทยกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ภัทรวดี เกตุแก้ววโรตติ	1075
102	การท่องเที่ยวชุมชนสู่ความยั่งยืน พัชรินทร์ ชูชัย	1081
103	ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการท่องเที่ยวในเขตเมืองของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ภัทธนันท์ จันทรเที่ยง	1087
104	การให้บริการที่แตกต่างกันของลานทางเดินที่เอกชนกับลานทางเดินของอุทยานแห่งชาติในประเทศไทย ศรีประภา ศิริมหา	1094
105	การท่องเที่ยวแบบหรูหราและการบริการเฉพาะทางของโรงแรมระดับ 5 ดาว กชกฤตา ลอยความสุข	1101
106	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวหลังยุคโควิด-19 กาญจนา หงษ์ทอง	1109
107	ลักษณะองค์ประกอบของนวัตกรรมบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ฉัฐภาพร พิระเดชมนตรี	1113
108	ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ในโรงพยาบาลเอกชนของประเทศไทย Myint Moe Thein	1120

109	รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูสุขภาพหลัง COVID-19 ธัญญา อรรคสุรย์	1128
110	แนวโน้มการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ : มุมมองจากนักท่องเที่ยว วนัชพร สุทวา	1134
111	เทรนด์การท่องเที่ยวคาเฟ่ในปัจจุบัน วาสิตา พงศ์เจริญ	1141
112	การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ท้องถิ่น วลัย พรรัตน์เรือง	1145
113	การท่องเที่ยวรูปแบบ Cafe Hopping ในประเทศไทย Mahaolang	1150
114	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์พะยูนในจังหวัดตรัง QIN JING	1160
115	สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์) ในประเทศไทย พรรณวรา ณัฐธาดา	1169
116	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ต พรรณนงสรวง ตินณภพธนพัฒน์	1173
117	การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กัลณพัทธ์ นกทอง	1181
118	แนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย YANG XUE XIN	1185
119	บทบาทเทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยงยุทธ เดชสิริภิรมย์	1191
120	การเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศจีน YuanGe	1196
121	การเปลี่ยนจากการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ (Group Inclusive Tour) สู่การท่องเที่ยวแบบอิสระ (FIT) ของนักท่องเที่ยวจีน LIANG QIANLAN	1205

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

The Process to Development of Spa Thai Herbal Products from Local Resources
for Health Tourism in Liphang Subdistrict, Palian district, Trang province

สิริบุญยากอร์ เจริญวิริยะภาพ¹ จิระนาถ รุ่งช่วง² ดุสิตพร ฮกทา³ อมรรรัตน์ สุทธิธรรมานนท์⁴

ฉมพร มีชนะ⁵ และ จตุพร ฮกทา⁶

¹วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว, siripoonyakorn.k@rmutsv.ac.th

²คณะอุตสาหกรรมเกษตร, jiranart.r@rmutsv.ac.th

³วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว, dusitporn.h@rmutsv.ac.th

⁴วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว, amornrat.s@rmutsv.ac.th

⁵วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว, chamaporn.m@rmutsv.ac.th

⁶วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว, Jatuporn.h@rmutsv.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อสำรวจปราชญ์ชาวบ้าน ความเชื่อ และสรรพคุณเกี่ยวกับสมุนไพรไทยท้องถิ่นในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง 2) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง และ 3) เพื่อให้ได้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสังเกตการณ์ กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาประกอบด้วย ผู้นำชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

ผลการวิจัย พบว่า 1) ในพื้นที่ตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง มีปราชญ์ชาวบ้านที่มีความรู้เกี่ยวกับความเชื่อและสรรพคุณเกี่ยวกับสมุนไพรไทยท้องถิ่นอยู่ คนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่อิงกับธรรมชาติพื้นที่มีความโดดเด่นด้านการเกษตร มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ แม่น้ำ ลำคลอง และน้ำตกหลายสาย มีการรวมกลุ่มที่สามารถประยุกต์เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว 10 กลุ่ม และมีเรื่องราวการใช้ชีวิตที่อิงสมุนไพรของกลุ่มมันนินที่เป็นสิ่งดึงดูดใจสำหรับนักท่องเที่ยว 2) กิจกรรมที่น่าสนใจและสามารถส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ ส่งเสริมเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งสามารถสกัดได้เป็น 4 ฐานกิจกรรม คือ ฐานกิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชาวมันนิน ฐานกิจกรรมเรียนรู้พืชสมุนไพรพื้นบ้าน ฐานกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปา และฐานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ 3) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะ

เหลียน จังหวัดตรัง สามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นตอนการวางแผนและพัฒนาแบบมีส่วนร่วมระหว่าง นักวิจัยและชุมชน 2) ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) ขั้นตอนการพัฒนาศักยภาพชุมชน 4) ขั้นตอนการพัฒนาช่องทางการตลาด และ 5) ขั้นตอนการพัฒนาพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่น

จึงอาจสรุปได้ว่า พื้นที่ตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีความอุดมสมบูรณ์ และมีความโดดเด่นด้านภูมิศาสตร์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้ชุมชนและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน บนพื้นฐานแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างคุ้มค่า ยั่งยืน ต่อเนื่องสืบไป

คำสำคัญ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์สปา สมุนไพรไทย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Abstract

This research article about The Process to Development of Spa Thai Herbal Products from Local Resources for Health Tourism in Liphang Subdistrict, Palian district, Trang province had the objectives as follows: 1) to survey local sages, beliefs, and medicinal properties about local Thai herbs in Li sub-district. Palian district, Trang province; 2) to develop tourism activities and promote careers for the people through the development of spa products by using local raw materials to promote health tourism in Liphang sub-district, Palian district, Trang province; and 3) to gain the process of developing spa products from Thai herbs by using local raw materials to promote health tourism in Liphang sub-district, Palian district, Trang Province.

The tools used for data collection were in-depth interviews and observational forms. The target group for the study included community leaders, community enterprise groups, shop operators and people in Liphang sub-district, Palian district, Trang province. Then, the data obtained from the interviews were used for content analysis, summarizing results, and presenting the results of the study according to the objectives.

The results of the research reviewed that: 1) In the area of Liphang sub-district, Palian district, Trang province, there are local philosophers who have knowledge about beliefs and medicinal properties of local Thai herbs and have a way of life that is very much based on nature. In the context of the area with prominent agriculture, the area with fertilities of forests, rivers, canals, and many waterfalls, there are outstanding characteristics in terms of tourism resources and the herbal-based lifestyles of the Maniq people that are an attraction for tourism; 2) Tourism activities that are interesting and can be used to promote careers for people in the area include activities to develop spa products to promote health tourism which can be distilled into

4 activity bases, namely the activity base for studying the lifestyle of the Maniq people, the activity base for learning about local medicinal plants, the spa product development activity base and the health promotion activity base; 3) The process of developing spa products from Thai herbs by using local raw materials to promote health tourism in Liphang sub-district, Palian district, Trang province can be divided into 5 steps: 1) steps for planning and participatory development between researchers and the community; 2) steps for developing community products; 3) steps for developing community potentials; 4) steps for developing marketing channels; and 5) steps for developing tourism activities and promoting careers by using local raw materials.

Therefore, it may be concluded that Liphang sub-district, Palian district, Trang province has a variety of tourism resources that is abundant and geographically outstanding. Relevant agencies should educate the community and support the beneficial use of local resources to develop and promote careers for the people based on the concept of community tourism worthily, sustainably and continuously further.

Keywords : Spa Product Development, Thai Herbs, Health Tourism

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรม 1 ใน 3 ของประเทศที่สามารถสร้างรายได้หลักให้กับประเทศเป็นอันดับต้น ๆ โดยข้อมูลจาก Thairath Online. (2024, October 31) ระบุว่าจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติ และชาวไทย กลับมาเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 154 จากปี 2565 ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยเติบโตราวร้อยละ 22 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 28.2 ล้านคน และนักท่องเที่ยวไทยกว่า 249 ล้านคน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวไทยทั้งผู้ที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และอื่นๆ ทั้งที่พักค้างคืน และไม่พักค้างคืน สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยรวม 2.17 ล้านล้านบาท

และนอกจากนี้ Krungthai COMPASS ประเมินว่า ในปี 2567 ภาคการท่องเที่ยวไทยยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะอยู่ที่ 34 ล้านคน หรือฟื้นตัวราวร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับก่อนเกิดโควิด-19 (ปี 2562) โดยนักท่องเที่ยวหลัก เช่น กลุ่มอาเซียน อินเดีย รัสเซีย รวมถึงกลุ่มยุโรป จะฟื้นตัวได้ในระดับใกล้เคียงช่วงก่อนเกิดโควิด ขณะที่ในปี 2568 คาดว่าภาคการท่องเที่ยวไทยจะฟื้นตัวกลับมาใกล้เคียงระดับปกติ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะอยู่ที่ 38.5 ล้านคน ทั้งนี้ คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมจะขยายตัวขึ้นที่ระดับ 3.2 ล้านคนต่อเดือน รวมถึงนักท่องเที่ยวจีน โดยเฉพาะกลุ่มกรุ๊ปทัวร์จะมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในปี 2568 จะฟื้นตัวได้ราวร้อยละ 87 เมื่อเทียบกับปี 2562

โดย Krungthai COMPASS มองว่า 3 แนวคิดหลัก ที่ช่วยให้ไทยก้าวข้ามความท้าทาย และช่วยขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ 1) กระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เพื่ออุดช่องว่างช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยในช่วง Low season 2) ควรมีการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างจากในช่วงเวลาปกติ

จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเที่ยวไทยซ้ำ 3) ยกระดับความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ภาพลักษณ์เรื่องความปลอดภัยของประเทศไทย ยังเป็นจุดอ่อนสำคัญของการท่องเที่ยวไทย โดยข้อมูลจากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจและรายได้มหาศาลจากการท่องเที่ยว และเมื่อศึกษาข้อมูลต่อไปถึงส่วนแบ่งทางการตลาดของประเภทธุรกิจท่องเที่ยว พบว่า การวิจัยใหม่จาก Global Wellness Institute ซึ่งถือว่าละเอียดที่สุดในประวัติศาสตร์ของสถาบัน เผยว่าตลาดสุขภาพเติบโตขึ้นสู่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 4.9 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2019 ก่อนที่จะลดลงเหลือ 4.4 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2020 เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ด้วยการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้บริโภคที่กำลังเกิดขึ้น ทำให้อนาคตของตลาดสุขภาพมีแนวโน้มสดใสอย่างมาก โดยคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี จนถึงปี 2025 ทั้งนี้ Global Wellness Institute (GWI) คาดการณ์ว่ามูลค่าเศรษฐกิจทั่วโลกด้าน Wellness (Global Wellness Economy) จะเพิ่มขึ้นจาก 4.3 ล้านล้าน เหรียญสหรัฐในปี 2020 เป็นราว 7.0 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2025 หรือเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 10 ต่อปี ประเด็นสนับสนุนคือ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเทรนด์การรักสุขภาพมีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น หลังจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันสามารถลดโอกาสการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคหัวใจ โรคเบาหวาน ที่เป็นสาเหตุการตาย ข้อสังเกต คือ กลุ่มธุรกิจเชิงสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจะมีการเติบโตสูงกว่าธุรกิจอื่นๆ โดยธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตมากที่สุดคือ Wellness Tourism (การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ) ที่คาดว่าจะมีการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 21 ต่อปี นักท่องเที่ยวประเภท Wellness Tourism มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวทั่วไปราวร้อยละ 35 แผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาในประเทศไทยเองมีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัดตรังที่มุ่งเน้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพิ่มความหลากหลายในการท่องเที่ยวให้จังหวัดตรัง

จังหวัดตรังเป็นจังหวัดที่มีแผนพัฒนาจังหวัด ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดทั้งนโยบายของรัฐบาล และความต้องการของประชาชนท้องถิ่น โดยมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักในด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการวางแผนกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เชื่อมโยง รวมทั้งชุมชน และท้องถิ่นอย่างทั่วถึง

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ที่มียุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีแหล่งเรียนรู้ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งมีการกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้ 1) ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว 2) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพและการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ

ตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านธรรมชาติและทรัพยากร ซึ่งทำให้มีความสำคัญต่อการศึกษาด้านต่างๆ เช่น การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาที่ยั่งยืน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการศึกษาวัฒนธรรมและสังคมในพื้นที่ ซึ่งยังคงมีเอกลักษณ์และความหลากหลายทางเชื้อชาติและประเพณีที่น่าสนใจ มีทรัพยากรสมุนไพรโดดเด่น มีการจัดตั้งกลุ่มสมุนไพร เพื่อใช้ในการทำยาสมุนไพรรักษาโรค นั้นแสดงให้เห็นว่าในชุมชนยังคงมีองค์ความรู้ฝังอยู่

และมีจุดเด่นในด้านทรัพยากร อีกทั้งกระแสในปัจจุบันคนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น เห็นถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพ มากกว่าการรักษา สอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561-2564) ขององค์การบริหารส่วนตำบลพิง ที่มียุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางดังนี้ 1) แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน 2) แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งนับเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและสังคม โดยมีงบประมาณในการพัฒนาระหว่าง พ.ศ.2561-2564 มากถึง 39,610,000 บาท แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างสูง (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561-2564) ,2561)

จากข้อมูลทางสถิติและการสำรวจพื้นที่ ตำบลพิงยังคงมีการพึ่งพาฐานเศรษฐกิจจากการเกษตร โดยเฉพาะการปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมัน และพืชเศรษฐกิจอื่นๆ รวมถึงกิจกรรมการประมง ซึ่งทั้งนี้ก่อให้เกิดความท้าทายในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การศึกษาในพื้นที่จึงเป็นการตอบโจทย์ความต้องการในการหากลยุทธ์และแนวทางที่สามารถส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยคำนึงถึงการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2670) ,2566)

ด้วยเหตุนี้ การศึกษาพื้นที่ตำบลพิง จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งทั้งในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น การวิจัยในพื้นที่นี้จึงมีศักยภาพในการสร้างข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศต่อไป จึงนำไปสู่การวิจัยเรื่อง กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลพิง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้ 1) เพื่อสำรวจปราชญ์ชาวบ้าน ความเชื่อ และสรรพคุณเกี่ยวกับสมุนไพรไทยท้องถิ่นในตำบลพิง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง 2) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลพิง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง และ3) เพื่อให้ได้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลพิง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง เพื่อให้ผลการศึกษาเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกภาคส่วนเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ต่อไป

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยว เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ บำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การรับคำปรึกษาแนะนำด้านสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี ตลอดจน การตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล และอื่นๆ โดยเป็นการท่องเที่ยว ที่มีจิตสำนึกต่อการส่งเสริมและรักษาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยทั่วไป กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) จึงมีการจัดรายการท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ เพื่อเรียนรู้วิถีใช้พลังงาน จากธรรมชาติมาบำบัดรักษาและสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต ให้สดชื่นผ่อนคลาย เป็นการ

เพิ่มพูนพลังกำลังให้สมบูรณ์แข็งแรง ปรับสภาพจิตใจและร่างกายให้สมดุล โดยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) แบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก (เพ็ญกมล ไชยองค์การ, 2560) ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งมาทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในที่พักผ่อน หรือนอกที่พักผ่อนอย่างถูกวิธี ตามหลักวิชาการ และมีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เช่น การนวด อบ ประคบสมุนไพร การบริการส่วนบุคคล วารีบำบัด เป็นต้น โดยจัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายบรรจุไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยว นั้นด้วย และเลือกพักผ่อนในสถานที่พักตากอากาศประเภทโรงแรมหรือรีสอร์ทที่มีศูนย์สุขภาพหรือศูนย์กีฬา ให้บริการส่งเสริมสุขภาพที่มีมาตรฐานคุณภาพอย่างแท้จริง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในสถานที่พักผ่อนนั้น ๆ จัดไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

2. การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งจากการท่องเที่ยวไปรับบริการบำบัดรักษาสุขภาพการรักษาพยาบาลและการฟื้นฟูสุขภาพในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐาน เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่าง ๆ การทำฟันและการรักษาสุขภาพฟัน การผ่าตัดเสริมความงาม การผ่าตัดแปลงเพศ และอื่น ๆ เป็นต้น โดยทั่วไปจึงมักมีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่บรรจุโปรแกรมการเข้ารับบริการบำบัดรักษาโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพ ที่หลากหลาย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่าง ๆ ในประเทศไทยมีรูปแบบการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่แตกต่างหลากหลาย เช่น ทัวร์แพทย์แผนไทย ทัวร์อาหารสมุนไพร ทัวร์สมุนไพรชนบท ทัวร์เกษตรธรรมชาติ ทัวร์น้ำพุร้อนและอาบน้ำแร่ ทัวร์ฝึกสมาธิและบำบัดปัญหาทางจิตเวช ทัวร์แหล่งธรรมชาติ เยี่ยมชมแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้มาเยือน ซึ่งสามารถจำแนกลักษณะทรัพยากรการท่องเที่ยว (ราณี อธิชัยกุล, 2546) ได้ดังนี้

ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และมีความงดงามตามธรรมชาติ มีความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์ ธรณีวิทยาและระบบป่าไม้ที่หลากหลาย เช่น ภูเขา น้ำตก ชายหาด เกาะแก่ง ปะการัง สัตว์ป่า และพรรณพืช เป็นต้น

ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ และศาสนสถาน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น และเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ แสดงถึงอารยธรรมท้องถิ่น

ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีที่มีเอกลักษณ์และถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นมาจนถึงปัจจุบัน เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เช่น วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ สภาพบ้านเรือน ภาษา การแต่ง

กาย การละเล่น ดนตรี รวมทั้งกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น ประเพณี งานเทศกาล พิธีกรรม ความเชื่อ ค่านิยม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นชนเผ่า เป็นต้น

จึงอาจสรุปได้ว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง ทรัพยากรในท้องถิ่นที่นำมาใช้เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ และศาสนสถาน ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทมนุษย์สร้างขึ้น และทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินและความบันเทิง ซึ่งสามารถสร้างความสุนทรีย์ภาพ จรรโลงใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว

ระเบียบวิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อหาคำตอบในวัตถุประสงค์การวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1) เพื่อสำรวจ ประชาชนชาวบ้าน ความเชื่อ และสรรพคุณเกี่ยวกับสมุนไพรไทยท้องถิ่นในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง คือแบบสำรวจมีโครงสร้าง ซึ่งเป็นแบบสำรวจที่ปรับปรุงมาจากแนวคิด 5 A's of Tourism : Tourism of Australia, 2008 โดย 5As มีประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ 1) แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) 2) ที่พัก (Accommodation) 3) การเดินทาง (Accessibility) 4) กิจกรรมต่าง ๆ (Activities) 5) สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (Amenities) และนำมาประยุกต์กับแบบสำรวจภูมิทัศน์วัฒนธรรม (Culture Landscape) ของ National Park Service ประเทศสหรัฐอเมริกา, 1998 โดยแบบสำรวจภูมิทัศน์วัฒนธรรม (Culture Landscape) การตรวจสอบข้อมูลสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) เป็นการตรวจสอบข้อมูลที่มาโดยพิจารณาจากแหล่งเวลา เมื่อเก็บข้อมูลที่ต่างเวลากันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งสถานที่ เมื่อเก็บข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งบุคคล เมื่อแหล่งข้อมูลบุคคลที่ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ ถือเป็นสิ่งที่นักวิจัยจะต้องตรวจสอบข้อมูล ซึ่งจะต้องทำไปพร้อมกันในการเก็บข้อมูล เป็นการตรวจสอบพื้นที่ในการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกัน

จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ นำไปสู่วัตถุประสงค์ข้อที่ 2) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา สรุปผล และนำเสนอผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1) เพื่อสำรวจประชาชนชาวบ้าน ความเชื่อ และสรรพคุณเกี่ยวกับสมุนไพรไทยท้องถิ่นในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง พบว่า ในพื้นที่ที่มีการแบ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นออกเป็น 5 ด้าน คือ 1) ด้านศิลปกรรม/หัตถกรรม มีประชาชนชาวบ้าน จำนวน 8 คน โดยแยกเป็นภูมิปัญญาด้านกลองยาว มโนราห์ ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัง ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เสื่อเตยปาหนัง และไม้กวาดดอกหญ้า โดยอาชีพปัจจุบันคือ ทำสวน วุฒิการศึกษาสูงสุด คือ ป.4 กระจายตัวอยู่ตามหมู่ที่ 2 หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 5 2) ด้านภาษาวัฒนธรรม มีประชาชนชาวบ้าน จำนวน 1 คน กิจกรรมพื้นบ้านดังกล่าว เรียกว่า หมอป่าสาว ตั้งอยู่ในหมู่ที่ 4

3) ด้านอุตสาหกรรม มีปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 1 คน โดยแยกเป็นภูมิปัญญาการทำหมอนยางพารา โดยอาชีพปัจจุบันคือ ทำสวน ตั้งอยู่ในหมู่ที่ 4 4) ด้านแพทย์แผนไทย/สมุนไพรไทย มีปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 8 คน โดยแยกเป็นภูมิปัญญาด้านหมอบีบเส้น ด้านการนวด ด้านการบำบัดยาด ด้านยาสมุนไพร โดยอาชีพปัจจุบันคือ ทำสวน กระจายตัวอยู่ตามหมู่ที่ 2 หมู่ที่ 3 หมู่ที่ 4 หมู่ที่ 5 และหมู่ที่ 7 และ 5) ด้านเกษตรกรรม/การประมงพื้นบ้าน มีปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 8 คน โดยแยกเป็นภูมิปัญญาด้านการปลูกผักสวนครัว ผักพื้นบ้าน การปลูกพริกไทยพันธุ์ปะเหลียน การทำกระชังเลี้ยงปลาและสัตว์น้ำ โดยอาชีพปัจจุบันคือ ทำสวนและทำประมง กระจายตัวอยู่ตามหมู่ที่ 2 หมู่ที่ 3 หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 7

ตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง มีปราชญ์ชาวบ้านที่มีความรู้เกี่ยวกับ ความเชื่อ และสรรพคุณเกี่ยวกับสมุนไพรไทยท้องถิ่นอยู่ และมีวิถีชีวิตที่อิงกับธรรมชาติเป็นอย่างมาก โดยบริบทในพื้นที่ที่มีความโดดเด่นด้านการเกษตร พื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ แม่น้ำ ลำคลอง และน้ำตกหลายสาย มีความโดดเด่นในเรื่องของทรัพยากรการท่องเที่ยว การใช้ชีวิตที่อิงสมุนไพรของกลุ่มมันนินที่เป็นสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยว มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์มากมายที่สามารถนำมาเป็นตำนานใช้เล่าให้นักท่องเที่ยวได้ฟัง

เนื่องจากลักษณะที่ตั้งและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของพื้นที่ที่พักอาศัยของชาวมันนินในตำบลลิพัง ที่ติดต่อกับบางส่วนของเทือกเขาบรรทัด ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ มีพันธุ์ไม้นานาชนิดที่สามารถนำมาใช้เพื่อบำบัดรักษาอาการเจ็บป่วยได้ ตลอดจนมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของพืช ด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ กอปรกับความเชื่อดั้งเดิมของชาวมันนินที่เชื่อว่าสาเหตุของการเจ็บป่วย เป็นผลจากการกระทำของสิ่งเหนือธรรมชาติ ชาวมันนินจึงได้นำความเชื่อตามหลักไสยศาสตร์มาปรับใช้ไปพร้อมกับหลักการแพทย์สมุนไพร เกิดเป็นภูมิปัญญาชุมชนเพื่อบำบัดรักษาอาการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้น โดยพฤติกรรมการบำบัดรักษาโรคด้วยยาสมุนไพรมี 3 ขั้นตอน (จริยาพร ไคร์ครวญ, 2563) ดังต่อไปนี้

การวินิจฉัยอาการเจ็บป่วย เริ่มจากการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นของผู้ป่วยและญาติ อาทิ อาการของโรค ระยะเวลาที่เจ็บป่วย และสถานที่ที่ไปก่อนหน้านี้ สืบเนื่องมาจากชาวมันนินเชื่อว่าอาการเจ็บป่วยเกิดมาจากการกระทำของสิ่งเหนือธรรมชาติ ซึ่งเมื่อสอบถามข้อมูลแล้ว หมอจะทำการกล่าวขอขมาถึงสิ่งที่ผู้ป่วยได้กระทำลงไป ต่อภูตผีหรือวิญญาณ

ความเชื่อและพิธีกรรมในการรักษา เมื่อหมอวินิจฉัยหาสาเหตุของอาการเจ็บป่วยได้แล้ว หมอก็จะรักษาอาการเจ็บป่วยของผู้ป่วยด้วยวิธีการทางไสยศาสตร์ โดยการใช้เวทมนตร์คาถา หรือที่ชาวมันนินเรียกว่าการทำพิธีกรรม “ซาโฮส” โดยหมอจะใช้หมากพลูจำนวน คำ มาเคี้ยวแล้วพ่นไปที่ร่างกายบริเวณที่ผู้ป่วยเกิดอาการ 4 และเพื่อให้ 4 คำ มีนัยถึงการขอขมาต่อเทพเจ้าผู้ศักดิ์สิทธิ์ทั้ง 4 ครั้ง การนำหมากพลูจำนวน 3 เจ็บป่วยทั้งหมด เทพเหล่านั้นช่วยรักษาอาการให้หาย ซึ่งเทพเจ้าผู้ศักดิ์สิทธิ์ ทั้ง ประกอบไปด้วย ผู้ศักดิ์สิทธิ์แห่งป่า ผู้ศักดิ์สิทธิ์ 4 แห่งก้อนหิน ผู้ศักดิ์สิทธิ์แห่งต้นไม้ใหญ่ และผู้ศักดิ์สิทธิ์แห่งแผ่นดิน หลังจากการทำพิธีซาโฮสแล้วนั้น หมอจะจัดยาสมุนไพรที่ตรงกับอาการของโรคให้แก่ผู้ป่วยเพื่อกลับไปดูแลตนเองต่ที่บ้านพัก การใช้ยาสมุนไพรของชาวมันนินสามารถจำแนกได้ทั้งหมด รูปแบบ ได้แก่ การนำสมุนไพรมาใช้สด ๆ การต้ม การพอก การคั้นเอาแต่น้ำ และการดอง โดยจะอธิบายรายละเอียดของการใช้สมุนไพรรูปแบบต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การนำมาสุมไพรมาใช้สด เป็นการใช้สุมไพรที่ยังไม่ผ่านการแปรรูป เช่น การใช้ใบสดในการทำยา หรือเป็นส่วนประกอบในอาหาร เพื่อให้ประโยชน์จากสารอาหารและคุณสมบัติต่าง ๆ ของสุมไพร เช่น การใช้ใบมะกรูด ใบสะระแหน่ หรือขิงสดในอาหารหรือเครื่องดื่ม ซึ่งสามารถรักษาอาการต่าง ๆ หรือช่วยเสริมสุขภาพได้ทันที ไม่ว่าจะเป็นสุมไพรที่มาจากพืชหรือจากสัตว์ อาทิ หัวไหล มีสรรพคุณแก้คัน โดยการนำหัวไหลมาเคี้ยวแล้วพ่นไปบริเวณจุดที่รู้สึกคัน ต้นหัวยารีน มีสรรพคุณแก้วิงเวียนศีรษะ ยาลูกขาด มีสรรพคุณคล้ายคลึงกับยาคุมฉุกเฉิน เมื่อรับประทานแล้วจะทำให้ลูกขาดหรือไม่ท้อง เป็นต้น

2. การนำมาสุมไพรมาต้ม ทั้งเพื่อรับประทาน หรือนำมาอาบ หรือนำมาแช่ตัว ฯลฯ โดยปกติทั่วไปยาสุมไพรที่ชาวมัณนินิยมนำมาต้มนั้นจะมีลักษณะเป็นรากไม้และเปลือกไม้ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วผู้ที่นิยมใช้ยาสุมไพรผ่านกระบวนการต้มมักจะเป็นเพศหญิง เนื่องจากไม่สามารถรับประทานยาที่ผสมกับเหล้าได้ ซึ่งขั้นตอนในการต้มยาสุมไพรของชาวมัณนิไม่มีความซับซ้อน มีขั้นตอนเพียงแค่นำรากไม้หรือเปลือกไม้มาต้มกับน้ำร้อน โดยระยะเวลาที่ใช้ต้มยาสุมไพรของแต่ละคนก็จะแตกต่างกันออกไป ไม่มีสูตรตายตัว สุมไพรที่สามารถนำมาต้มได้ เช่น ชินดอกเดี่ยว บัวม้ามีด และไฟเดนกอง ฯลฯ

3. การนำมาสุมไพรมาพอกบริเวณบาดแผล เป็นหนึ่งรูปแบบการใช้สุมไพรเพื่อรักษาอาการเจ็บป่วยของชาวมัณนิ โดยขั้นตอนในการรักษาด้วยการพอกคล้ายคลึงกับการนำมาสุมไพรมาใช้สด ๆ แต่ต่างกันที่ยาพอกจะมีการฝนหรือตำตัวยา แล้วจึงนำมาพอกบริเวณที่มีบาดแผล นอกจากนี้ยังสามารถนำตัวยาสุมไพรมาผสมกับน้ำหรือเหล้าเพื่อให้ยาออกฤทธิ์ได้ดียิ่งขึ้น อาทิ ใบตัดเซาะ มีสรรพคุณช่วยรักษาแผลโดยนำใบมาขยี้แล้วพอกลงไปที่บริเวณแผล เห็ดงู มีสรรพคุณช่วยดูดพิษจากสัตว์ร้าย โดยนำเห็ดงูมาฝนกับน้ำแล้วพอกไปที่บริเวณแผล เป็นต้น

4. การนำมาสุมไพรมาคั้นเอาแต่น้ำ ผ่านกระบวนการโหลก การคั้น การขยี้ และการบด จนสุมไพรเหล่านั้นละเอียดเหลวเป็นน้ำ แล้วนำมาน้ำที่ได้มารับประทาน หรือนำไปหยอดบริเวณที่มีอาการเจ็บป่วย ซึ่งขั้นตอนจะคล้ายคลึงกับรูปแบบการพอก แต่การคั้นเอาแต่น้ำจะใช้คุณสมบัติของน้ำที่ได้มาจากสุมไพรแทน โดยสุมไพรที่ชาวมัณนินิยมนำมารักษาด้วยวิธีการคั้นเอาแต่น้ำ ได้แก่ ย่านลิเภา ด้วยการนำใบมาคั้นแล้วหยदनน้ำของสุมไพรดังกล่าวไปบริเวณลูกตา เนื่องจากใบของย่านลิเภา มีสรรพคุณช่วยให้หายเคืองตาได้

5. การนำมาสุมไพรมาดอง เป็นรูปแบบของการปรุงยาสุมไพรที่นิยมที่สุดของชาวมัณนิ เนื่องจากสุมไพรที่หาได้มักมีลักษณะเป็นรากไม้ เปลือกไม้ การนำมาสุมไพรมาดองจึงเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการดึงเอาสรรพคุณของยาออกมา โดยเริ่มจากการนำมาสุมไพรมาสับหรือผ่าเป็นชิ้นเล็ก ๆ จากนั้นนำไปตากแห้งด้วยแดดที่ร้อนจัดจนรากไม้หรือเปลือกไม้แห้งสนิทแล้วจึงนำไปในภาชนะ การดองยาสุมไพรให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดนิยมดองด้วยเหล้าขาว นอกจากนี้รูปแบบการดองยาสุมไพรยังเป็นวิธีการที่ชาวมัณนิมักแนะนำให้กับลูกค้าผู้ที่ซื้อยาสุมไพร

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง พบว่า

การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง พบว่า มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง

สุขภาพ ที่เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมลงมือทำและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมอย่างลึกซึ้งพร้อมกับคนในชุมชนได้มี 1 กิจกรรม ดังนี้ 4) กิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชาวมัณนิ 2) กิจกรรมเรียนรู้พืชสมุนไพรพื้นบ้าน 3) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปา และ 4) กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3) เพื่อให้ได้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง จากการศึกษาริบทพื้นที่ พบว่า กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตำบลลิพังสามารถแบ่งออกเป็น ขั้นตอนการวางแผนและพัฒนาแบบ (1 ขั้นตอน คือ 5 มีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัยและชุมชน) 2) ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ขั้นตอนการพัฒนาศักยภาพชุมชน (3 4) ขั้นตอนการพัฒนาช่องทางการตลาด และ ขั้นตอนการพัฒนาพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพ (5 โดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ขั้นตอนการวางแผนและพัฒนาแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัยและชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูล มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

จุดแข็ง	จุดอ่อน
S1 พื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	W1 ขาดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
S2 มีเรื่องราวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์กับการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพรกับชนเผ่ามัณนิ	Wการรวมกลุ่มสมุนไพรยังไม่เข้มแข็งและไม่ต่อเนื่อง 2
S3 มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทางหน่วยงานได้ริเริ่มพัฒนา	Wองค์ความรู้ต่างๆ ยังฝังอยู่ 3ในตัวบุคคล ยังไม่มีการรวบรวมและส่งต่อถ่ายทอด
Sหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนการพัฒนา	Wยังไม่มีแผนเผยแพร่กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ 4
Sมีปราชญ์ชาวบ้านและสวนสมุนไพรให้เรียนรู้ 5	Wยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เข้มข้น 5
โอกาส	อุปสรรค
O1 แผนพัฒนาฯ มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว	T1 คนในชุมชนยังไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม
Oหน่วยงานราชการให้การสนับสนุน 2	T วัตถุดิบบางอย่างขึ้นตามฤดูกาล 2
O 3สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับจังหวัดสตูล จังหวัดตรัง โดยผ่านเรื่องราวประวัติศาสตร์ได้	T3 ลักษณะสินค้าเป็นสินค้าเฉพาะ และมีราคาไม่แพง

2. ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ อธิบายถึงลักษณะบริบทด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวว่า รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจของพื้นที่มาโดยตลอด แต่ก็ไม่สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านนี้ให้หมดไปได้ เนื่องจากเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำต่อเนื่องมาหลายปี พืชผลทางการเกษตรราคาตกต่ำ ขาดเงินทุนหมุนเวียนในภาคอุตสาหกรรมต้องลดการผลิต ลดคนงาน

ทำให้คนว่างงานเพิ่มมากขึ้น ไม่มีรายได้เลี้ยงดูครอบครัวองค์การบริหารส่วนตำบลพึงได้มีการส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ เช่น กลุ่มจักรสาน กลุ่มทำขนม เป็นต้น

ด้านการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลพึงเป็นพื้นที่ที่มีป่าไม้อุดมสมบูรณ์อยู่มาก มีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เช่น น้ำตก ถ้ำ เทียบชมวิถีของชาวกูย แต่ขาดการบูรณาการจัดการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลขาดโอกาสในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ประชากรส่วนใหญ่ไม่ได้มีอาชีพท่องเที่ยว แต่จะเป็นอาชีพเกษตรกรรมส่วนใหญ่ ได้แก่ กรีดยางพารา ขายลูกยาง ปลูกลำไย จำหน่ายพันธุ์ยาง พันธุ์ปาล์ม เป็นต้น

ด้านการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ตำบลพึง ส่วนใหญ่ก็จะเป็นคณะกรรมการหมู่บ้านที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเป็นหลัก โดยคณะกรรมการหมู่บ้านก็ผ่านการคัดเลือกจากสมาชิกของชุมชน ทั้งนี้สามารถที่จะเสนอ แสดง คัดค้าน ความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านเวทีประชุมหมู่บ้านได้

ในอนาคตองค์การบริหารส่วนตำบลพึง ยังจะมุ่งมั่นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว สืบเนื่องมาจากองค์การบริหารส่วนตำบลพึงมีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น ถ้ำลอดเขาติงและชนเผ่าชาวกูย ประกอบกับขณะนี้ทางองค์การบริหารส่วนตำบลพึงกำลังดำเนินการปรับปรุงถ้ำลอดเขาติงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในตำบลพึงและสามารถสร้างรายได้ให้กับชาวตำบลพึงได้ และอีกอย่างหนึ่งที่เป็นจุดน่าสนใจ คือ การมาศึกษาวิถีชีวิตของชนเผ่าชาวกูยของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นการศึกษาวิถีชีวิตซึ่งอนุรักษ์ไว้ซึ่งความเป็นอยู่ดั้งเดิมของชนเผ่าชาวกูย ซึ่งทำให้ตำบลพึงเป็นที่รู้จักมากขึ้น และยังมีสืบเนื่องจากจนถึงปัจจุบัน

3. ขั้นตอนการพัฒนาศักยภาพชุมชน จากการสำรวจพื้นที่ตำบลพึงพบว่า มีพืชสมุนไพรปลูกตามบ้าน ยังคงภูมิปัญญาชาวบ้านในการใช้ชีวิต มีกลุ่มมันที่มีมีความโดดเด่นและมีภูมิปัญญาพื้นบ้านในการใช้รักษาโรค ซึ่งทรัพยากรเหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีความโดดเด่นได้ ทั้งนี้จึงจะต้องมีการพัฒนาศักยภาพของชุมชนตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ 1. ส่งเสริมความรู้ด้านการจัดตั้งและการบริหารจัดการกลุ่มสมุนไพรแบบมีชีวิต 2. ส่งเสริมความรู้ด้านการพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. ส่งเสริมความรู้ด้านการออกแบบประสบการณ์และกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

4. ขั้นตอนการพัฒนาช่องทางการตลาด กลุ่มเป้าหมายหลักของชุมชน คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ โดยยึดหลักการดูแลคุณค่าและการรักษาอัตลักษณ์วัฒนธรรม และทรัพยากรของชุมชนเป็นหลัก โดยการพัฒนาช่องทางการตลาดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การตลาดออนไลน์ และการตลาดออฟไลน์

5. ขั้นตอนการพัฒนาพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ทั้งนี้จากการลงพื้นที่ สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในตำบลพึง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง พบว่า ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทยที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในตำบลพึงมี 5 ชนิด ดังนี้

1. ยาแก้ไข้ 3 ถูนิลไพร แก้ไข้จับไม่เป็นเวลา ระหว่างฤดูต่อฤดูที่ทำให้เป็นไข้จับ เช่น ปวดศีรษะ ตัวร้อน คลื่นเหื่น คลื่นตัว คล้ายจะเป็นไข้ แก้ไข้ป่า แก้เสมหะและไอ

2. ยาแก้โรคลิเทียม จะรักษาอาการอ่อนเพลีย ลึนเลี่ยน และเล็บอ่อน
3. ยาหม่องนิลไพร บรรเทาอาการปวดเมื่อย เคล็ดขัดยอก
4. ยาแก้มดลูกพิการ ทำให้มดลูกเข้าอู่ไว แก้อาการผอมแห้งแรงน้อย
5. ยาลดไขมัน จะช่วยลดความอ้วนแต่ทำให้ร่างกายแข็งแรง และเพิ่มเรี่ยวแรงขึ้นเรื่อย ๆ

พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนต้องการพัฒนาคือ ยาหม่องนิลไพร เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายนอก สอดคล้องกับบริบทชุมชน มีอัตลักษณ์ชุมชน สามารถจำหน่ายสินค้าออกได้ง่ายทั่วไป และนำไปเป็นของชำร่วย ของที่ระลึกได้ทั่วไป ทั้งยังสามารถยกมาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถส่งเสริมอาชีพให้กับ ประชาชนในพื้นที่ได้ ทั้งนี้จากการระดมความคิดเห็นพบว่า กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งสามารถสกัดได้เป็น 4 ฐานกิจกรรม คือ ฐานกิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชาวมัณนิ ฐานกิจกรรม เรียนรู้พืชสมุนไพรพื้นบ้าน ฐานกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปา และ ฐานกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. องค์การบริหารส่วนตำบลลิพัง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในการกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติ วางแผนงบประมาณเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลลิพังได้อย่างตรง เป้าหมายสอดคล้องกับบริบทพื้นที่
2. ชุมชนสามารถเข้าไปบริหารจัดการพื้นที่บนฐานทรัพยากรชุมชน เพื่อชุมชน โดยกำหนดบทบาท ในการจัดการการท่องเที่ยวให้มีความชัดเจน ตลอดจนจะต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิด ความตระหนักและหวงแหนทรัพยากรชุมชน เห็นคุณค่า รักษา และสืบทอดต่อไป
3. เพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับความรู้ของชุมชนเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน โฮมสเตย์ การนำเสนอข้อมูล และการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาทั้งความต้องการของนักท่องเที่ยวและความต้องการของชุมชน
2. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้หลากหลายขึ้นจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของผลการศึกษา
3. ควรนำวิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพมาผสมผสานกันเพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลายและลึกซึ้งขึ้น

บรรณานุกรม

จริยาพร ไคร์ครวญ. (2563). การใช้ภูมิปัญญาด้านสมุนไพรของชาวมัณนิ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงทาง สังคมและเศรษฐกิจในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง (ภาคินพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา). คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไชยองค์การ, เพ็ญกมล. (2560). ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2560/mab90160pkog_tpg.pdf

องค์การบริหารส่วนตำบลลิพัง. (2566). แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570). องค์การบริหารส่วนตำบลลิพัง.
[https://lipung.go.th/storage/uploads/330-%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%96%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%99%20\(%E0%B8%9E.%E0%B8%A8.2566%20-%202570\).pdf](https://lipung.go.th/storage/uploads/330-%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%96%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%99%20(%E0%B8%9E.%E0%B8%A8.2566%20-%202570).pdf)

อภิษฎา แก้วอุทัย. (2563). มันทิ “ซาไก”: ภาพตัวแทนชาติพันธุ์ และความเป็นชายขอบ. *ไทยคดีศึกษา*, 17(2), 123-145. <https://www.examplelink.com>

ราณี อธิชัยกุล. (2546). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว: เอกสารการสอนชุดฝึกอบรมทางไกล หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Global Wellness Institute. (2021, November 3). 2021 GWI research report: The global wellness economy – looking beyond COVID. Global Wellness Institute.
<https://globalwellnessinstitute.org/press-room/press-releases/2021-gwi-research-report/>

Thairath Online. (2024, October 31). ท่องเที่ยวไทยปี 67 คาดฟื้นรายได้ 2.52 ล้านล้าน พบต่างชาติใช้เงินมากกว่าคนไทยเกือบ 10 เท่า. Thairath. https://www.thairath.co.th/money/economics/thailand_econ/2764434