



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
“งานวิจัยสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน”  
ครั้งที่ 2

วันที่ 29 มีนาคม 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
“งานวิจัยสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2  
วันที่ 29 มีนาคม 2568

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

รายชื่อคณะที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินาฏจน์ ศรีวิบูลย์	อธิการบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน โสมณวัตร	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร แก้วรัตนภัทร์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
รองศาสตราจารย์ ดร.รจนา จันทราสา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ เกตุฉาย	รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล
รองศาสตราจารย์ ดร.บรรยงทิพย์ ผังนรินทร์	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนารูรูกิจและจัดหารายได้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์วัฒน์	รองอธิการบดีวิทยาเขตนครปฐม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ.พิมพ์พร ทองเมือง	รองอธิการบดีวิทยาเขตสมุทรสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร น้อยจันทร์	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

จัดโดย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



## หลักการและเหตุผล

ในยุคการปฏิรูปการศึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคล ผลงานทางการศึกษามีส่วนช่วยทำให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างมีระบบ บัณฑิตวิทยาลัยได้เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา มา เป็นเวลานานมีผลงานวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษานำไปใช้ประโยชน์เป็นจำนวนมาก การจัดประชุมเพื่อเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของอาจารย์และนักศึกษา และนักวิจัยจาก สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทำให้นักวิจัยได้มีโอกาสเสนอผลงานวิจัยสู่ชุมชน และเปิดโอกาสให้นักการศึกษาได้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการวิจัย ตลอดจนนำผลการวิจัยไปพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยที่กำหนดให้อาจารย์และนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตมีโอกาสแลกเปลี่ยน และเผยแพร่ผลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ และการสร้างการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีความสามารถพิเศษที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนในท้ายที่สุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ยึดถือนโยบายการวิจัยแบบองค์รวมที่มุ่งส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการสืบค้นทางวิชาการ ซึ่งครอบคลุมการแสวงหาความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นนี้ ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง) จึงได้มีโครงการการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “งานวิจัยสร้างสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2 นี้ เป็นช่องทางสำคัญในการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชนในวงกว้าง พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนความรู้แนวคิด และประสบการณ์ทางวิชาการระหว่างคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และเผยแพร่สู่สาธารณะ ในวันเสาร์ที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2568 โดยร่วมกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จในงานด้านวิชาการ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และผู้เข้าร่วมประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นเจ้าภาพในการจัดโครงการการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “งานวิจัยสร้างสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความเข้มแข็งของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้เป็นอย่างดียิ่ง อีกทั้งยังทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากสถาบันการศึกษาอื่น ๆ และมีส่วนร่วมในการนำความรู้ทางวิชาการให้เป็นที่รู้จักและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

# สารจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “งานวิจัยสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2 นี้ ถือเป็นการประชุมวิชาการของกลุ่มนักวิจัย และนักศึกษาหลากหลายที่มาที่นี้ เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนประสบการณ์และงานวิจัย มุ่งเน้นไปที่ความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน และแนวทางทั้งในระดับท้องถิ่นสู่ระดับโลก โดยเฉพาะการประชุมครั้งนี้ขอนำเสนอตัวเองเป็นเวที สำหรับนักวิจัยในการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และข้อค้นพบจากการวิจัยปัญหาและความท้าทาย ในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและความท้าทายดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของมหาวิทยาลัยในการยกระดับคุณภาพทางวิชาการ และความเป็นเลิศด้านการวิจัย ตลอดจนเพื่อเป็นเวทีสำหรับการพัฒนาความคิดและการทำงานร่วมกัน ระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษาที่มีประสบการณ์ การประชุมครั้งนี้จึงจัดขึ้นเพื่อตอบสนอง จุดมุ่งหมายทั้งหมดเหล่านี้

การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ “งานวิจัยสรรค์สร้าง ระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ไม่เพียงแต่มีบทบาทสำคัญในการให้พื้นที่สำหรับนักวิจัย ในการแบ่งปันความรู้อันมีค่าและผลการวิจัยของตนต่อสาธารณะ แต่ยังทำหน้าที่เป็นก้าวสำคัญสู่ชุมชน วิจัยระดับสากลต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินาฏญจน์ ศรีวิบูลย์  
อธิการบดี

# สารจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การประชุมวิชาการในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยในการพัฒนา  
มาตรฐานการศึกษาและการวิจัยให้ก้าวไปสู่ระดับสากล บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ได้รวบรวมนักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และประชาชนทั่วไปมาแบ่งปันความรู้  
และประสบการณ์โดยการนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและสร้างงานวิจัย  
ที่มีคุณภาพในอนาคต

การประชุมวิชาการครั้งนี้ประกอบด้วยการนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิชาการ นักวิจัย  
นักศึกษา และคณาจารย์จากหลากหลายมหาวิทยาลัย การประชุมวิชาการได้รับความสนใจ  
จากสาธารณชนเป็นอย่างมาก จึงขอขอบคุณผู้วิจัยที่ได้ส่งบทความเข้าร่วม รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ  
พิจารณาบทความ และผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความทุกท่านที่ได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้ความรู้  
และแบ่งปันประสบการณ์การวิจัยร่วมกันโดยใช้การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
“งานวิจัยสรรค์สร้างระบียงเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2 นี้เป็นเวทีการนำเสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันจักร น้อยจันทร์  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สารจากหัวหน้าโครงการประชุมวิชาการ  
งานวิจัยสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ยึดถือนโยบายการวิจัยแบบองค์รวมที่มุ่งส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการสืบค้นทางวิชาการ ซึ่งครอบคลุมการแสวงหาความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นนี้ ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง) จึงได้มีโครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “งานวิจัยสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2 นี้ เป็นช่องทางสำคัญในการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชนในวงกว้าง พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ทางวิชาการระหว่าง คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยร่วมกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จในงานด้านวิชาการ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และผู้เข้าร่วมประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นเจ้าภาพในการจัดโครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “งานวิจัยสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความเข้มแข็งของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้เป็นอย่างดียิ่ง อีกทั้งยังทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากสถาบันการศึกษาอื่น ๆ และมีส่วนร่วมในการนำความรู้ทางวิชาการให้เป็นที่รู้จักและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

อาจารย์ ดร.ณัฐริกันต์ แก้วโกมลฐาญ์  
หัวหน้าโครงการ

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัยระดับชาติ

รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

ผศ.ดร.สิทธิชัย ธรรมเสนห์

ดร.ณัฐริกานต์ แก้วโกสฐราษฎร์

ผศ.ดร.ยุพธนา กาเต็ม

ผศ.ดร.หรรษา คล้ายจันทร์พงษ์

ดร.นันทชิต คชเกษตริน

ดร.อานูภาพ คีรีพัฒน์

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



## กำหนดการ

การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
“งานวิจัยสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2  
วันที่ 29 มีนาคม 2568



ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

วัน เดือน ปี	เวลา	กิจกรรม
วันเสาร์ที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2568	8.30 - 9.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
	9.00 - 12.00 น.	นำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (กลุ่มย่อย) ระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ/สังคมศาสตร์
	12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00 - 15.00 น.	นำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (กลุ่มย่อย) ระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ/สังคมศาสตร์ (ต่อ)
		ทุกท่านทำแบบประเมิน <a href="https://forms.gle/i57qSg98AGBizewJA">https://forms.gle/i57qSg98AGBizewJA</a>
	15.00 - 15.30 น.	พิธีมอบเกียรติบัตร ณ ห้องนำเสนอ

**หมายเหตุ** ระยะเวลาขึ้นอยู่กับการนำเสนอและการบริหารจัดการของแต่ละห้อง

รับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 น. และ 14.30 น.



กำหนดการนำเสนอด้วยวาจา (ห้องย่อย)  
การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
“งานวิจัยสรรค์สร้างระเบียบเศรษฐกิจทะเลใต้อันดามัน” ครั้งที่ 2



วันที่ 29 มีนาคม 2568

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

กิจกรรม	ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้นำเสนอ
การนำเสนอกลุ่มย่อย ระดับชาติ ห้องที่ 1 (Room 1)  ห้องประชุมแก้วเจ้าจอม ชั้น 4 อาคารเรียนรวม  จำนวน 10 บทความ  ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ 1. ผศ.ดร.หรรษา คล้ายจันทร์พงษ์ 2. ผศ.ดร.สิทธิชัย ธรรมเสนห์	1	การจัดการมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นในพื้นที่ลุ่มน้ำภูมี จังหวัดสงขลา	ผศ.อัมรินทร์ สันตินิยมภักดี
	2	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ ร.25 พัน.2 จำกัด	น.ส.ทิพย์มาศ ทองดี
	3	ส่วนผสมการตลาด 7P's ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ ร.25 พัน.2 จำกัด	น.ส.ทิพย์มาศ ทองดี
	4	รูปแบบการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสลัดผัก	น.ส.ภัทรธิดา ทศทิศโยธิน
	5	ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสลัดผัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระนอง	น.ส.ภัทรธิดา ทศทิศโยธิน
	6	การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของสรรพสามิตพื้นที่ระนอง	น.ส.นลินี ศรีพิบูลย์
	7	การศึกษาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม MICE: การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยและยุโรป	ดร.เสาวณี ทัตเพชร
	8	คุณภาพการให้บริการส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนที่มาใช้บริการในองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำจืดน้อย อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง	น.ส.ณัฐนันท์ ยันสกุล
	9	ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านบริการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง	นาย เอกราช ไชยรัตน์
	10	ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านพฤติกรรมที่ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง	นาย เอกราช ไชยรัตน์

กิจกรรม	ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้นำเสนอ
<b>การนำเสนอกลุ่มย่อย ระดับชาติ</b> <b>ห้องที่ 2 (Room 2)</b>  <b>ห้อง AIC ชั้น 1</b> <b>อาคารเรียนรวม</b>  จำนวน 10 บทความ  <b>ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ</b> 1. รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณค์โพธิ์ 2. ดร.นันทชิต คชเกษตริน	1	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารคลีนในกลุ่มผู้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในจังหวัดระนอง	น.ส.กฤติกา กระจำงเมฆ
	2	ส่วนประสมทางการตลาด 4P's ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารคลีนในกลุ่มผู้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในจังหวัดระนอง	น.ส.กฤติกา กระจำงเมฆ
	3	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าข่าระหนี่ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรกระบือ จำกัด จังหวัดระนอง	น.ส.นฤมล ฤทธิพรัด
	4	การบริหารสินเชื่อและปัญหาหนี้ค้างชำระในสหกรณ์การเกษตรกระบือ จำกัด จังหวัดระนอง	น.ส.นฤมล ฤทธิพรัด
	5	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ กรณีศึกษาจังหวัดระนอง	น.ส.จิตติรัชต์ ทรายทอง
	6	ส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในจังหวัดระนอง	น.ส.จิตติรัชต์ ทรายทอง
	7	แรงจูงใจและเงื่อนไขในการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคใต้	นาย สังสิต นพโสภณ
	8	คุณลักษณะของแรงจูงใจ เงื่อนไข และประสิทธิภาพการปฏิบัติการปฏิบัติงาน	นาย สังสิต นพโสภณ
	9	ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน BAAC Mobile ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในอำเภอท้ายเหมืองจังหวัดพังงา	น.ส.พีไลพร อนุกุล
	10	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้แอปพลิเคชันธนาคาร	น.ส.พีไลพร อนุกุล
<b>การนำเสนอกลุ่มย่อย ระดับชาติ</b> <b>ห้องที่ 3 (Room 3)</b>	1	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลผลิตภัณฑ์ตู้แช่เย็นของบริษัท V.S.REFRIG SYSTEM จำกัด	นาย วรทีธิธร เรือนสุข
	2	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	นาย วรทีธิธร เรือนสุข

กิจกรรม	ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้นำเสนอ
<b>ห้อง 306 ชั้น 3</b> <b>อาคารเรียนรวม</b>  จำนวน 10 บทความ  <b>ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ</b> 1. ดร.ณัฐริกันต์ แก้วโกสฐาภรณ์ 2. ดร.อานุกาฬ ศิริพัฒน์	3	พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิงมุสลิม ในเขตอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง	นาย มุพัสส์รีน ขอมมียอ
	4	พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิงมุสลิม	นาย มุพัสส์รีน ขอมมียอ
	5	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจไม่ซื้อผลิตภัณฑ์อแกนิค	นาย ศิริชัย ลีศิริเจริญทรัพย์
	6	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจไม่ซื้อผลิตภัณฑ์อแกนิค	นาย ศิริชัย ลีศิริเจริญทรัพย์
	7	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง	นาย พงศธร วีระอนันต์วัฒน์
	8	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อภาวะผู้นำของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในอำเภอเมืองจังหวัดระนอง	นาย พงศธร วีระอนันต์วัฒน์
	9	แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค จังหวัดนครปฐม	น.ส.ปราณี เกิดบางแถม
	10	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในจังหวัดระนอง	น.ส.อภิญญา พลเมือง

แบบประเมิน

Satisfaction Survey



# สารบัญ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารคลีนกลุ่มผู้ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ ในจังหวัดระนอง	กฤติกา กระจ่างเมฆ สิทธิชัย ธรรมเสนห์	1
ปัจจัยที่มีสัมพันธต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ กรณีศึกษาจังหวัดระนอง	ฐิติรัชต์ ทรายทอง สิทธิชัย ธรรมเสนห์	9
คุณภาพการให้บริการส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการในองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำจืดน้อย อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง	ณัฐนันท์ อั้นสกุล ปรีชา วรรัตน์ไชย	17
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ ร.25 พัน.2 จำกัด	ทิพย์มาศ ทองดี อานุภาพ ศิริพัฒน์	25
แนวทางการแก้ปัญหาการค้างชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์ การเกษตรกระบุรี จำกัด จังหวัดระนอง	นฤมล ฤทธิพิรัตน์ ปรีชา วรรัตน์ไชย	32
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ ธุรกิจก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดระนอง	พงศธร วีระอนันต์วัฒน์ ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์	41
ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน BAAC Mobile ของลูกค้าธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในอำเภอย้ายเหมือง จังหวัดพังงา	พิไลพร อนุกุล สิทธิชัย ธรรมเสนห์	49
ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระนอง	ภัทรธิดา ทศทิศโยธิน ธงไชย สุรินทร์วารังกูร	57
พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิงมุสลิม ในจังหวัดระนอง	มุพัสสีริน ขอมมียอ ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์	67
กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อตู้แช่เย็น ในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา บริษัท V.S.REFRIG SYSTEM จำกัด	วริทธิ์ธร เรือนสุข นันท์ชิต คชเกษตรริน	74
ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิก ในเขตกรุงเทพมหานคร	ศิริชัย ลีศิริเจริญทรัพย์	84
แรงจูงใจและเงื่อนไขในการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคใต้	สังสิต นพโสภณ ณัฐริกันต์ แก้วโกมลฐาภี	92

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในจังหวัดระนอง	อภิัญญา พลเมือง ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์	101
ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านบริการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง	เอกราช ไชยรัตน์	112
การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี ของสรรพสามิตพื้นที่ระนอง	นลินี ศรีพิบูลย์ ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์	122
แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค จังหวัดนครปฐม	ปราณี เกิดบางแหม หรรษา คล้ายจันทร์พงษ์ พงษ์สันต์ ต้นหยง	131
การจัดการมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นในพื้นที่ลุ่มน้ำภูมิจังหวัดสงขลา	อัมรินทร์ สันตินิยมภักดี อารีย์ เต๊ะหละ วันดี นวนสร้อย	141
การศึกษาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม MICE: การศึกษา เปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยและยุโรป	เสาวณี ทับเพชร	150
ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารคลีน กลุ่มผู้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในจังหวัดระนอง	กฤติกา กระจ่างเมฆ สิทธิชัย ธรรมเสนห์	158
สภาพปัจจุบันของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของประกันสังคม มาตรา 40 กับการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในจังหวัดระนอง	ฐิติรัชต์ ทรายทอง สิทธิชัย ธรรมเสนห์	164
ส่วนผสมการตลาด 7P's ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออม ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ ร.25 พัน.2 จำกัด	ทิพย์มาศ ทองดี อานุภาพ ศิริพัฒน์	171
การบริหารสินเชื่อและปัญหาหนี้ค้างชำระในสหกรณ์การเกษตรกระบือ จำกัด จังหวัดระนอง	นฤมล ฤทธิพิรัตน์ ปรีชา วรรัตน์ไชย	179
แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง ในอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง	พงศธร วีระอนันต์วัฒน์ ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์	191
ประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันธนาคาร ในยุคดิจิทัล	พีไลพร อนุกุล สิทธิชัย ธรรมเสนห์	204
รูปแบบการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อสลัดผัก	ภัทรธิดา ทศทิศโยธิน ธงไชย สุรินทร์วรางกูร	210
ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้หญิงมุสลิมในเขตอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง	มุพัสสิรีน ขอมมียอ ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์	218
สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อตู้แช่เย็น ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	วรวิทธิ์ธร เรือนสุข นันทชิต คชเกษตริน	226

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิก ในเขตกรุงเทพมหานคร	ศิริชัย ลีศิริเจริญทรัพย์	234
คุณลักษณะของแรงจูงใจ เงื่อนไขในการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กรธุรกิจในยุคปัจจุบัน	สังสิต นพโสภณ ณัฐริกานต์ แก้วโกมลฐาภูมิ	242
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง	เอกราช ไชยรัตน์	250

